

# Rapporto di Attività – Primo Trimestre 2025

## Provvisorio

### Introduzione

Nel corso del primo trimestre del 2025, la nostra associazione ha compiuto significativi progressi su diversi fronti, consolidando relazioni istituzionali, ampliando la nostra rete di collaborazioni e potenziando i servizi offerti alla comunità. Di seguito, una sintesi delle principali attività svolte tra Gennaio e Aprile.

### Gennaio – Incontro con l'Ufficio Fondi Swisslos

Il 31 gennaio abbiamo incontrato a Bellinzona il signor Andrea Bordoli, responsabile [Ufficio Fondi Swisslos](#). Durante l'incontro, abbiamo presentato la nostra associazione, illustrando le attività svolte e i progetti futuri. Sebbene il nostro ambito operativo non rientri formalmente nelle direttive di finanziamento dell'ufficio, abbiamo ricevuto apprezzamenti per il nostro operato e un incoraggiamento a proseguire le nostre iniziative, riconosciute come portatrici di benefici concreti per la popolazione e il settore sportivo ticinese.

### Febbraio – Partecipazione al Bando MoVo “Progetti Modello” della Confederazione

Nel mese di febbraio, ci siamo interessati al bando “[Progetti modello Sviluppo sostenibile del territorio](#)” promosso dalla Confederazione. Abbiamo superato con successo la prima fase di selezione, presentando un progetto volto a supportare gli enti locali nella promozione della salute e dell'attività fisica tra la popolazione. Attualmente, stiamo valutando le risorse necessarie per procedere con la candidatura, il cui termine è fissato per il 20 giugno.

### Marzo – Collaborazione con la Fondazione Cenpro

A marzo, abbiamo incontrato il direttore della [Fondazione Cenpro](#), Giorgio Panzera, con l'obiettivo di presentare la nostra associazione e acquisire informazioni sulle modalità di richiesta fondi alle fondazioni erogatrici. La nostra iniziativa è stata valutata positivamente, e abbiamo deciso di partecipare a corsi di formazione proposti da Cenpro per approfondire le competenze necessarie alla preparazione di dossier di raccolta fondi. Ad oggi, abbiamo completato tre corsi e prevediamo di seguirne altri nei prossimi mesi, con l'obiettivo di concludere il percorso entro fine anno e parallelamente lavorare alla stesura di un dossier di qualità.

## **Marzo – Richiesta di Riconoscimento come Ente di Pubblica Utilità**

Sempre a marzo, abbiamo inoltrato alle autorità cantonali la richiesta di riconoscimento della nostra associazione quale ente di pubblica utilità. Siamo attualmente in attesa di una risposta ufficiale.

## **Aprile – Collaborazione con la SUPSI**

In aprile, abbiamo incontrato i responsabili del [Bachelor in Leisure Management](#) della SUPSI per conoscere meglio il loro percorso di studi, presentare la nostra associazione e valutare possibili collaborazioni. L'incontro è stato positivo, e si è discusso della possibilità di presentare, tramite Agendasport, dei Field Project a partire dal prossimo anno accademico. Nei prossimi mesi sono previsti ulteriori incontri con l'obiettivo di formalizzare la collaborazione entro la fine dell'anno.

## **Aprile - Presentazione di un Progetto a Enti Pubblici del Luganese**

Abbiamo presentato a diversi enti pubblici del Luganese un progetto volto a supportare la promozione della salute e dell'attività fisica tra la popolazione. Il progetto prevede la creazione di un'offerta sportiva e ricreativa su misura, accessibile tramite la nostra piattaforma, con il sostegno finanziario di attori pubblici e privati. Il progetto è stato accolto con interesse e condivisione degli obiettivi; tuttavia, è necessario individuare una formula che permetta ai vari enti pubblici locali di partecipare nel rispetto dei vincoli finanziari. Nei prossimi mesi, ci impegneremo a trovare sostenitori che possano consentire l'avvio dell'iniziativa.

## **Sviluppo della Piattaforma Agendasport**

Abbiamo arricchito significativamente l'offerta di eventi, manifestazioni e corsi presenti sulla nostra [piattaforma Agendasport](#). Attualmente, il calendario conta oltre **578 proposte attive**, e più di **93 organizzatori** beneficiano del nostro servizio gratuito. Nonostante l'assenza di attività promozionali, abbiamo registrato un trend in crescita nelle visite alla piattaforma e ricevuto diverse segnalazioni di eventi tramite il modulo dedicato. Sono previste varie migliorie per rendere la piattaforma sempre più efficiente e utile alla popolazione; tuttavia, la scarsità di risorse finanziarie e di tempo limita lo sviluppo. Per questo motivo, ci attiveremo nella ricerca di sponsor e sostenitori che ci permettano di professionalizzare alcune funzioni chiave all'interno dell'associazione, al fine di favorire la crescita e lo sviluppo.